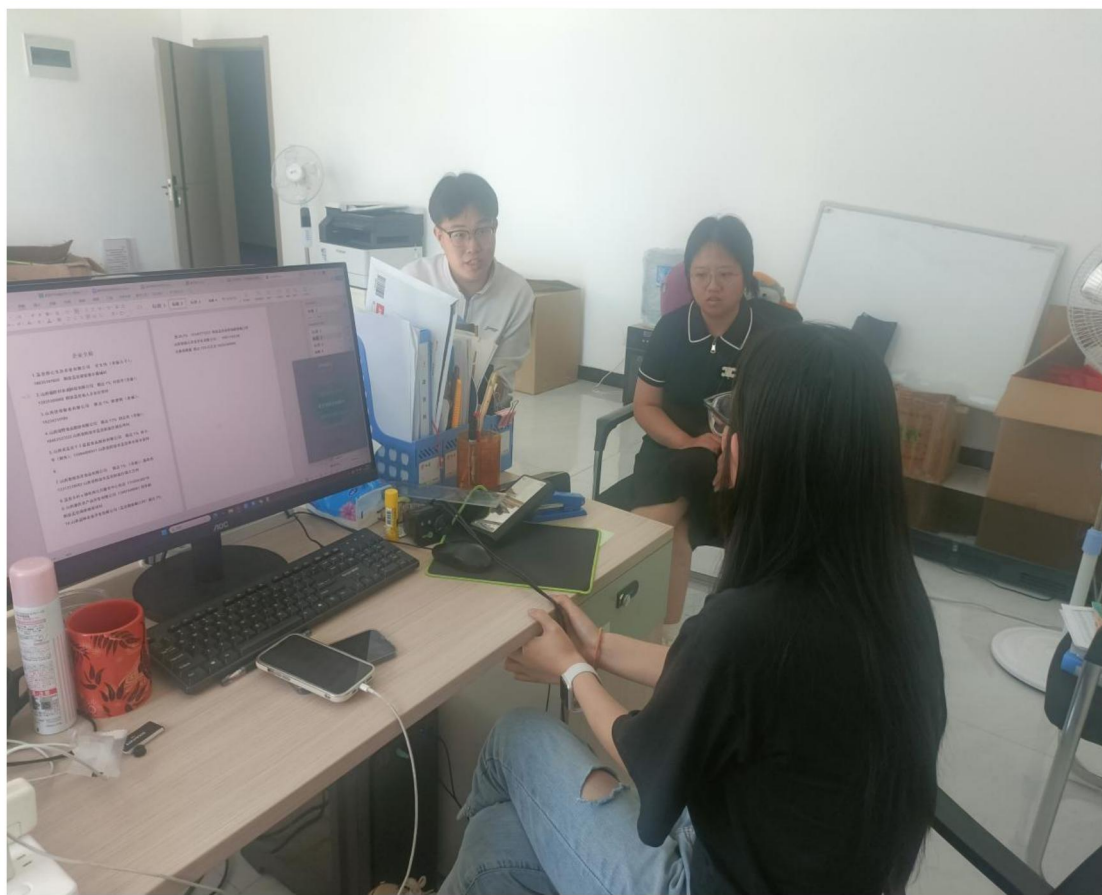


孟县乡村e镇项目 2025年6月份工作实施进展情况

2025年6月4日，孟县青糖星火漫展负责人前往孟县乡村e镇，就漫展活动期间进行农产品展销的事宜进行了深入对接。乡村e镇工作人员热情接待，并积极邀约相关农产品企业参与此次活动。旨在通过漫展这一新颖的平台，双方期望将孟县的特色农产品推广至更广阔的市场。



2025年6月12日-16日，山西益林农业开发有限公司为期五天的第一期电商培训圆满结束，课程涵盖电商思维构建、账号注册流程、团购套餐设计、商品链接上架、短视频

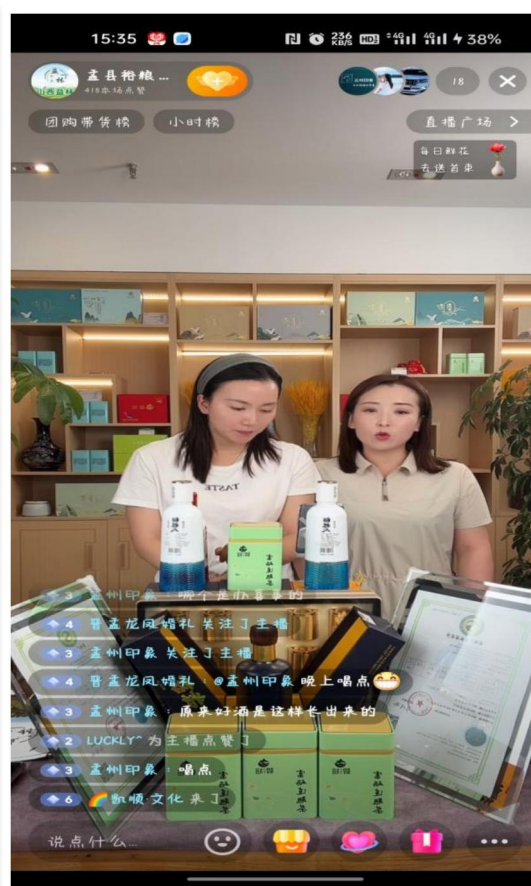
拍摄技巧、直播间搭建及直播话术演练等实用内容。培训期间，在老师的带领下，共开设两个企业直播账号，拍摄 5 条短视频，并完成了首场 95 分钟直播实操，观看人数达 495 人，点赞次数累计达 9301 次，并通过实时数据分析掌握了账号流量监测方法，为后续农产品电商化运营奠定了坚实基础。

培训结束后，山西益林农业开发有限公司积极践行所学知识，保持常态化直播，销售数据良好。在三天直播中，点赞次数高达 7 万+，销售额达到了 1500 元，场观人次更是突破了 3500+。这一成绩的取得，不仅展示了公司在直播销售领域的卓越能力，也反映了市场对其产品的高度认可。











2025年6月19日，孟县乡村e镇负责人及工作人员迎接了市商务局检查组的到来，积极展示近期工作成果，并认真听取市商务局提出的宝贵意见和建议。此次检查不仅是对孟县乡村e镇工作的一次全面审视，更是推动其未来发展的重要契机。通过深入交流，双方就如何进一步优化电商服务、促进农产品销售等关键问题达成了共识，为孟县乡村e镇的下一步工作指明了方向，注入了新的动力。



2025年6月24日，盩县乡村e镇迎来两家电商企业入驻咨询。盩县乡村e镇工作人员带领参观办公区，并详细讲解盩县乡村e镇的发展理念、优势资源与未来规划。其中，盩县上岸大熊电商工作室对盩县乡村e镇的办公环境认可，双方经过深入交流与探讨，最终达成入驻协议，并现场确认办公区域，成功入驻盩县乡村e镇，为盩县乡村e镇的电商产业发展注入新的活力。





本月，孟县乡村e镇积极对接协调各方工作人员，最终于6月26日新公服在基础设施建设方面取得显著进展，宽带网络已全面覆盖，窗帘和空调等设施也全部安装完毕。在整个过程中，孟县乡村e镇的工作人员始终全程参与，积极协助并紧密跟踪各项工作的进展情况，确保安装工作高效、顺利完成，为入驻企业及直播人员提供更加舒适便捷的工作氛围。





本月，盂县乡村e镇的工作人员积极协助山西乐村淘网络科技有限公司的技术人员，全力推进月饼购销平台小程序及核桃月饼产业大数据的开发工作。目前，两个小程序的代码已经顺利完成上传，并且成功通过了严格的审核，现已正式进入测试阶段。待测试工作全面结束后，该小程序即可投入使用，为月饼的购销提供更加便捷、高效的平台，助力乡村经济发展，推动传统美食文化的传承与创新。（以下图片内容为测试阶段内容）。



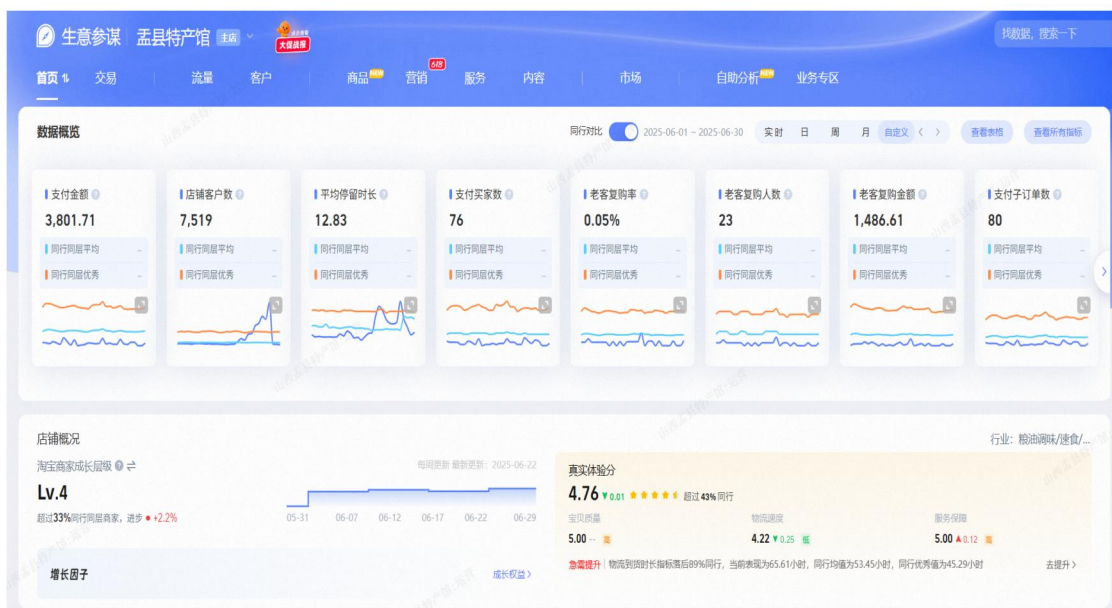




本月，孟县乡村e镇工作人员完成山西益林农业开发有限公司电商孵化材料建设，对讲师资质、企业介绍、孵化日志、孵化图片、直播数据等进行整理并编辑。同步对项目周报、月报、平台销售佐证材料进行完善、补充。此举旨在确保项目材料的全面性和可靠性，为孟县乡村 e 镇的项目建设提供了坚实的文件支持。



本月，孟县乡村e镇电商专员全面维护线上平台，通过优化日常活动、提升用户体验和增加流量促进销售，成功售出87单，销售额达4144.91元，涵盖点八核桃露、上元吉老醋、桃仁月饼等特色商品。同时，专员跟踪销售情况，确保企业发货与物流顺畅，并整理了六月份各平台运营的相关台账资料。



本月，盂县乡村e镇工作人员已在盂县乡村e镇微信公众平台发布10篇推文，包括：山西益林农业开发有限公司电商孵化圆满成功、免费入驻、电商知识等相关宣传，并在盂县人民政府网站盂县乡村e镇专栏发布两篇文章，多渠道发布盂县乡村e镇的工作内容，可以让公众更快速、更直观地了解盂县乡村e镇，从而吸引更多优秀企业入驻或合作。



孟县e镇

...

消息

视频号

山西益林农业开发有限公司第一期电商孵化
圆满成功，助力农产品线上销售新突破

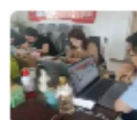
阅读 2



6月18日

山西益林农业开发有限公司第一期电商孵化
圆满成功，助力农产品线上销售新突破

阅读 34 赞 1



抖音直播带货六大技巧，速看！

阅读 19 赞 1



孟县乡村e镇诚邀企业免费入驻，助力乡村
振兴！

阅读 4

