

孟县乡村 e 镇项目

9 月份工作实施进展情况汇报

9 月 3 日，在孟县商务局相关部门的精心组织下，孟县乡村 e 镇的负责人一行前往清城孟县红嫂食品强村有限公司，开展了一次深入细致的实地走访与调研活动。此次调研行程内容丰富，包括实地探访生产车间、细致观察食品加工流程、认真聆听企业介绍等多个环节，旨在全方位、多角度地了解企业的规划运营现状、市场销售情况以及产品研发进展。此举旨在通过走访调研，加深双方的了解，为今后建立良好合作关系奠定基础，合力为县域企业取得更加辉煌的成绩，为乡村振兴贡献更多力量。





9月4日，盂县乡村e镇的工作人员积极行动，致力于为县域内的农特产品企业拓展线下销售渠道。积极主动对接山西好物联盟旗舰店进行入驻，以此作为新的销售与推广平台。目前，已向该平台成功提报了山西大寨饮品有

限公司、山西佳珍粮业有限公司、山西益林农业开发有限公司三家企业的共计 16 款优质农特产品。

此举是孟县乡村 e 镇为推动县域经济发展、提升农特产品品牌影响力的重要举措。通过入驻山西好物联盟旗舰店，不仅能够有效拓宽县域农特产品的销售渠道，还能借助平台的广泛影响力，积极与省内的各大店铺进行对接，对县域农特产品进行更为广泛而深入的宣传与推广，从而进一步提升产品的市场竞争力，助力乡村振兴战略的深入实施。

山西好物联盟旗舰店 × 乡村e镇名优特产入驻申请

“山西好物联盟旗舰店”乡村e镇名优特产汇总表

序号	县区	项目经理	企业品牌	商品名称	商品规格	商品图片	线下成本	是否支持一件代发	一件代发价	建议零售价	是否含税	税率
1	孟县	刘莹	大寨	大寨核桃露原味型	1*18		47.5	否	否	60	含税	13%
2	孟县	刘莹	大寨	大寨核桃露无蔗糖型	1*18		53	否	否	65	含税	13%
3	孟县	刘莹	大寨	大寨核桃露精品型	1*18		56.5	否	否	70	含税	13%
4	孟县	刘莹	大寨	大寨核桃露零糖一桶全	1*18		60	否	否	75	含税	13%
5	孟县	刘莹	大寨	低糖大寨核桃露	1*18		46	是	62	68	含税	13%
6	孟县	刘莹	大寨	精品大寨核桃露	1*18		71	是	89	98	含税	13%
7	孟县	刘莹	大寨	无蔗糖大寨核桃露	1*18		63	是	80	88	含税	13%
8	孟县	刘莹	大寨	零糖大寨核桃露	1*18		81	是	100	118	含税	13%
9	孟县	刘莹	孟州香	有机玉米粉	1袋		10	是	17	12	含税	1%
10	孟县	刘莹	孟州香	富硒高粱粉	1袋		12	是	20	15	含税	1%
11	孟县	刘莹	孟州香	石磨莜麦粉	1袋		12	是	20	15	含税	1%
12	孟县	刘莹	孟州香	石磨豆面	1袋		12	是	20	15	含税	1%
13	孟县	刘莹	碧翅	单层碧翅茶叶纸杯	20个		20	是	26	40	含税	2%
14	孟县	刘莹	碧翅	龙行大运连翘红茶	20个		25.6	是	31.6	50	含税	2%
15	孟县	刘莹	碧翅	双层碧翅茶叶纸杯	20个		25.6	是	31.6	50	含税	2%
16	孟县	刘莹	千千晨晨	月圆茶点	8个		75	是	82	98	含税	1%

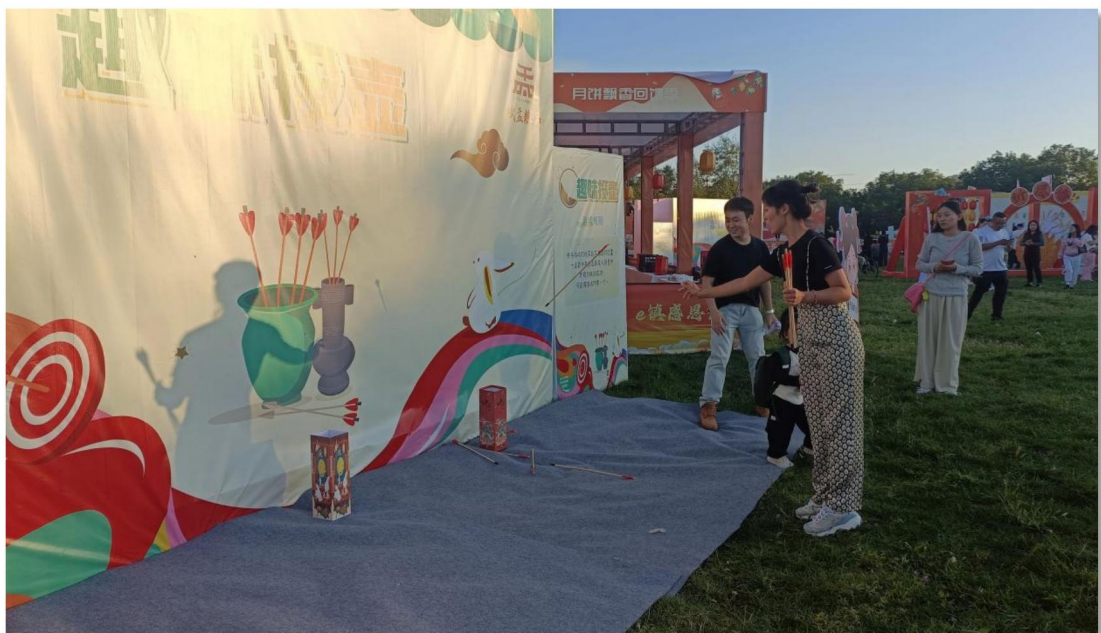
9月6日--9月14日由 中共孟县县委 孟县人民政府主办、孟县商务局、孟县乡村e镇公共服务中心承办、孟县秀水镇人民政府、秀水文化产业园协办的“月圆中秋·品味孟县农特产品展销会”，于9月6日至14日在历史底蕴深厚的1947文化产业园及热闹非凡的孟县月圆一条街成功举办。

本次展销会设立产品展销区、游戏互动区、直播区、文艺演出等多个区域，并有二十余家本土农特产品企业竞相亮相，包括但不限于：以山西省孟县千千晨晨食品股份有限公司为首的桃仁月饼、小杂粮、文创手工艺品、核桃露、紫苏籽油、裕粮人酒、小米玉竹粉等特农产品等，并首次推出月圆茶点，赢得众多好评，迅速成为热销产品，展现了孟县农产品的独特魅力与创新能力。

经过数日的精彩展示与销售，本次月饼展销会取得了显著成效，实现了销售额的显著增长，据统计，本次活动共实现销售额30余万元，其中乡村e镇帮销月饼22.5万余元，现场零销8万余元。其中孟县桃仁月饼、茶点及热销农特产品更是供不应求。

下一步，孟县乡村e镇将以本次月饼展销会为契机，继续深化乡村特色资源的挖掘与利用，创新农产品营销模式，打造更多具有地方特色的品牌产品。





9月13日，孟县乡村e镇的工作人员对县电商公共服务中心的固定资产、办公用品耗材等所有资产进行了全面而细致的盘点工作。此次盘点工作的主要目的在于更好地掌握当前资产的实际状况，确保所有资产的安全性与完整性。通过盘点，不仅可以清晰地了解各项资产的分布情况和使用情况，还能够及时发现资源配置中存在的问题和不足，为后续的优化工作提供有力的数据支持。同时，此举还有助于提高资产的利用率，避免资源的浪费和闲置，从而进一步推动孟县乡村e镇的电商公共服务中心管理水平的提升，为乡村e镇的持续发展奠定坚实的基础。

9月19日，孟县乡村e镇负责人就月圆中秋·品味孟县农特产品展销会活动向孟县商务局局长郑晓宁进行了成果汇报，并对活动进行了深入的复盘。包括但不限于：活动的筹备、执行亮点、取得的成效、活动中存在的问题，并且会议中，郑晓宁局长对活动存在的问题提出建设性意见。此举旨在通过活动复盘汲取经验、发现问题并进行改进，从而提升活动成效，为县域农特产品企业切实加大宣传力度、提升销量。



9月20日，盂县乡村e镇工作人员组织县域八家农特产品企业及三名网红主播参加省委网信办、省商务厅、省农业农村厅于10月至12月即将开展的“山西省特优农产品直播带货季”活动，目前有三名网红及三家企业报名参加，三家企业包括：山西大寨饮品有限公司、山西锦福元农业开发有限公司、山西猫庐文化科技有限公司；三名网红包括：史文伟、张文杰、王亚文。此举旨在通过与抖音、快手等专业直播电商机构的合作，更好地推动县域优质农特产品出晋，拓展县域农特产品线上销售渠道、提升线上销售及网红直播能力，从而促进农特产品的销售。

9月21日，为了让更多优质农产品走出乡村，走向全国，盂县乡村e镇的工作人员携手驻村大学生主播在山西益林农业开发有限公司举办的为期五天的“金秋庆丰收 又见裕粮

人”山西益林农业开发有限公司富硒功能食品品鉴暨乡村农民文体系列活动现场进行助农直播带货活动，此举彰显了孟县乡村e镇在推动乡村经济发展方面的积极作为，更为乡村农产品品牌的塑造与推广注入了新的活力，为推动乡村振兴战略的深入实施贡献了重要力量。





9月24日，孟县乡村e镇的工作人员前往山西佳珍粮业有限公司、山西智创杰孝食品有限公司、山西绿野食品股份有限公司以及孟县得心生态农业有限公司，圆满完成了对“赋孟粮品”区域公用品牌授权使用协议的3年期限续签工作。

此次续签旨在确保这些企业能够继续合法、合规地使用“赋孟粮品”这一具有地方特色的区域公用品牌，从而维护并提升品牌的市场影响力和竞争力。通过续签协议，不仅保障了企业的合法权益，也进一步明确了双方在品牌使用过程中的责任与义务，为企业的持续发展和品牌的长期建设提供了坚实的法律保障。展示了孟县乡村e镇对品牌建设和企业服务的重视，也体现了地方政府在推动农产品品牌建设、促进农业产业升级方面的积极作为。未来，孟县乡村e镇将继续携手相关企业，共同推动“赋孟粮品”品牌的不断发展壮大，为乡村振兴战略的深入实施贡献力量。



9月25日，孟县乡村e镇的工作人员县域农特产品企业的外出参展，同山西益林农业开发有限公司一起携带着20余款精心挑选的农特产品，亮相晋博会和山西省老字号嘉年华（忻州站）“全忻乐购”2024消费促进活动。

此次参展是孟县乡村e镇为推动县域农业发展、提升农

特产品市场知名度而采取的重要举措。通过借助晋博会和老字号嘉年华等大型线下展会平台的广泛影响力，为参展企业提供了一个展示自身实力、推介特色产品的绝佳舞台，更为企业与消费者之间搭建了一座沟通合作的桥梁，促进了产销两端的紧密对接。

参展期间，盂县的农特产品以其独特的风味和优良的品质吸引了众多消费者的目光，赢得了广泛赞誉。这不仅为参展企业带来了实实在在的订单和收益，更为盂县农产品的品牌建设和市场拓展奠定了坚实基础。未来，盂县乡村e镇将继续发挥桥梁纽带作用，积极组织更多类似活动，为推动县域农业经济发展、助力乡村振兴贡献。





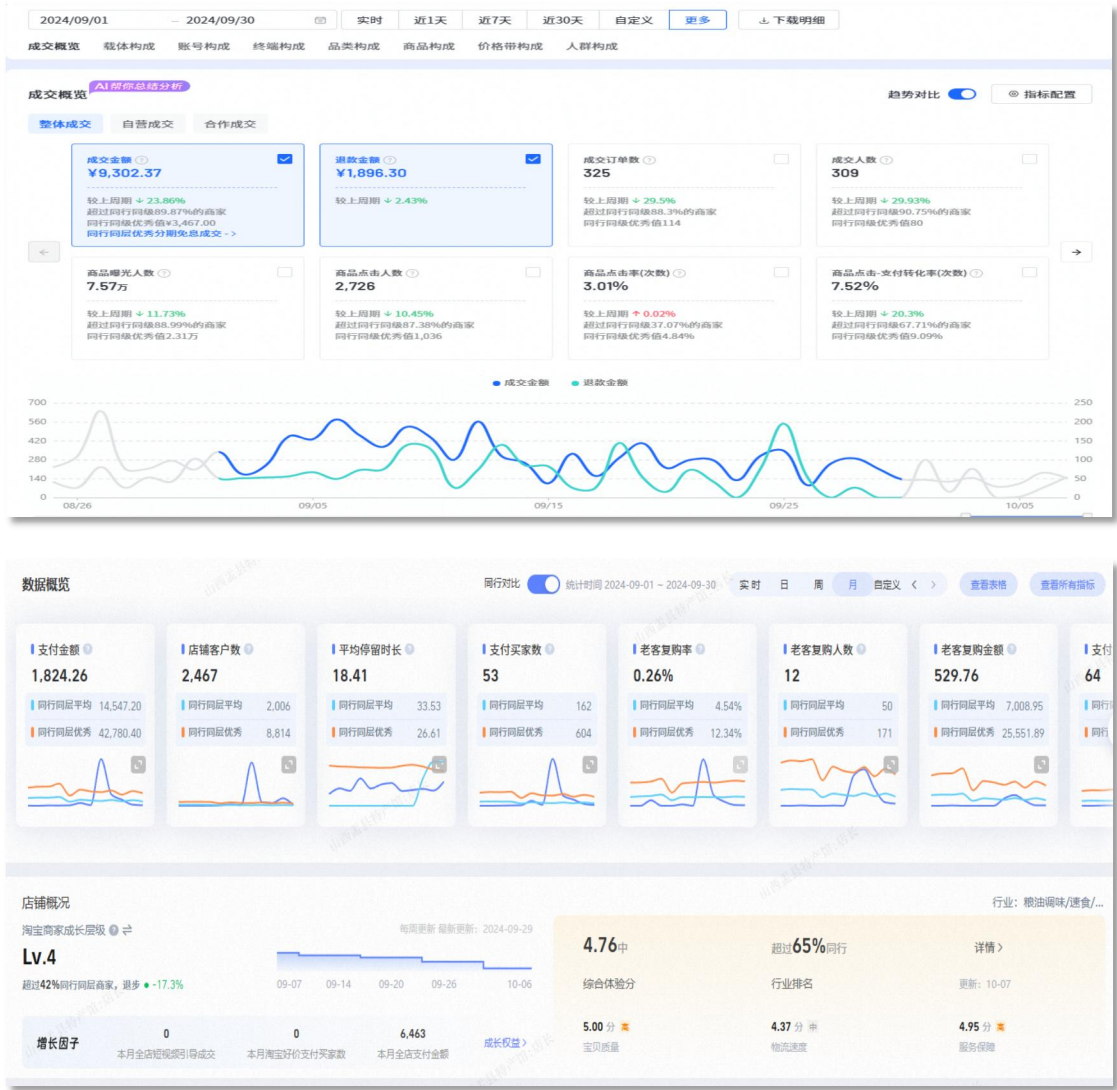
9月25日，盂县乡村e镇工作人员组织县域9家农特产品企业参加省商务厅举办的农村电商高质量发展大讲堂第四期线上培训课程。培训内容主要包括农村直播电商模式分析与团队专业人才培养法则、农产品直播流量导入技巧与爆品打造方法解析。此举旨在通过电商培训从而提升企业电商知识和技能、提高企业电商运营效率，推动企业电商行业的发展。

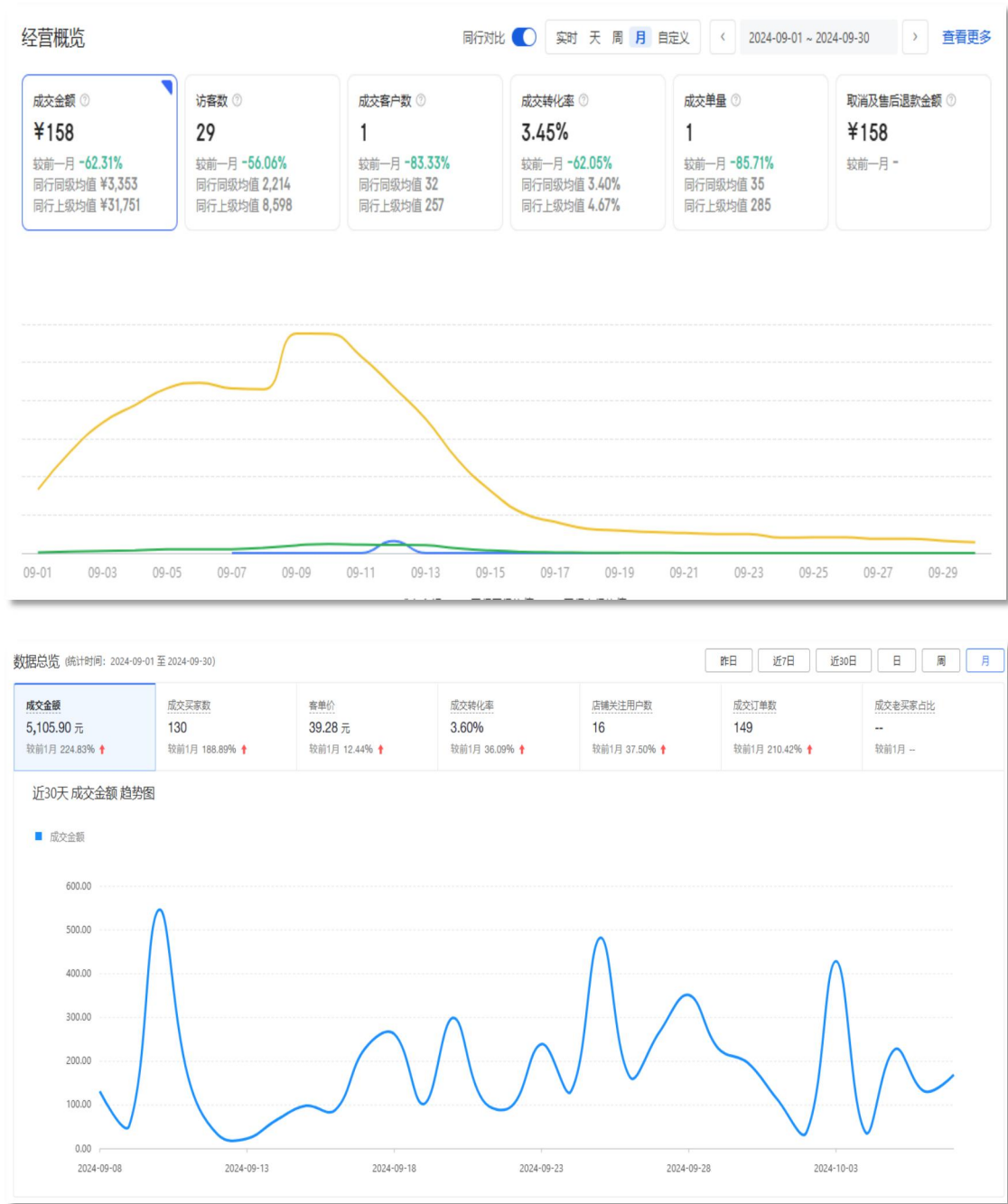
9月27日，盂县乡村e镇工作人员持续跟进大数据页面升级优化情况，积极对接山西乐村淘网络科技有限公司大数据负责人相关数据，目前已完成70%的升级优化。此举旨在通过优化数据展示页面提高数据的可理解性及传达效果，以更直观、更有逻辑的方式将数据进行呈现。



略有效提升了网络流量和销售业绩，还密切关注线上平台的销售动态，确保每一笔订单都能顺利转化为消费者的满意体验。

本月成功售出了 549 单产品，总销售额达到了 16644.23 元，涵盖了诸如点八核桃露、上元吉老醋、桃仁月饼等深受市场欢迎的农特产品。这些成绩不仅是对盂县乡村 e 镇电商工作能力的有力证明，也是对当地农产品品牌影响力和市场竞争力的显著提升。并同步整理六大平台七月份佐证台账资料，为后续的运营分析和策略调整提供了详实的数据支持。





本月，在常规材料建设方面，盂县乡村e镇工作人员已完成盂县乡村e镇月圆中秋·品味盂县农特产品展销会活动台账材料，9月直播间使用台账、综合服务日志，及同步更新其他板块台账资料。此举旨在有效记录、管理并跟踪项目进度，保证台账材料的时效性、完整性。

本月，盂县乡村 e 镇在项目宣传上取得了显著成效，通过多元化、全方位的宣传策略，有效提升了公众对盂县乡村 e 镇的认知度和关注度。在社交媒体平台方面，盂县乡村 e 镇微信公众号发布了 11 篇高质量的推文，内容涵盖了活动成效、主导产业介绍、企业风采、品牌故事等多个方面，为公众提供了全面、深入的了解渠道。同时，在快手、抖音、小红书等短视频平台，盂县乡村 e 镇也各发布了 15 条精心制作的宣传视频，以更加生动、直观的方式展示了盂县乡村 e 镇的魅力和活力。

此外，盂县乡村 e 镇还充分利用了省、市、县级媒体的广泛影响力，在 38 个不同层级的媒体平台上发布了关于“月圆中秋·品味盂县农特产品展销活动”的宣传推文。这些媒体平台包括但不限于今日头条、山西焦点网、中国产业经济信息网、搜狐新闻等，它们的广泛传播为盂县乡村 e 镇带来了更多的曝光度和关注度。



孟县乡村e镇--月圆中秋·品味孟县农特产品展销会成功举办

2024-09-23 15:21 发布于：北京市

秋风送爽，月圆人团圆。在这个充满温情与收获的中秋佳节来临之际，由中共孟县县委 孟县人民政府主办、孟县商务局、孟县乡村e镇公共服务中心承办、孟县秀水镇人民政府、秀水文化产业园协办的“月圆中秋·品味孟县农特产品展销会”，于9月6日至14日在历史底蕴深厚的1947文化产业园及热闹非凡的孟县月圆一条街成功举办，并圆满落下了帷幕。



展销会现场，二十余家本土农特产品企业竞相亮相，其中，山西省孟县千千晨食品股份有限公司作为行业翘楚，以其招牌桃仁月饼引领风潮。外皮金黄酥脆，内馅香甜可口，每一枚月饼都承载着对传统工艺的致敬与传承。此外，小杂粮、文创手工艺品、核桃露、紫苏籽油、裕粮入酒、小米玉竹粉等琳琅满目的绿色健康农产品，同样赢得了市民与游客的青睐。优惠活动的推出，更是激发了消费者的购买热情，现场人头攒动，热闹非凡。

公众号

 **孟县e镇**

孟县云端乡村振兴产业e镇官方平台

15个朋友关注

视频号：阿坯9797

✓ 已关注

发消息

消息 视频号

9月30日

喜迎国庆，孟县乡村e镇祝祖国母亲75生日快乐！
阅读 16 3个朋友读过



金秋盛宴，孟县农味飘香忻州——县域农特产品亮相山西省老字号嘉年华(忻州站)...

阅读 18 1个朋友分享



9月25日

09:48 乡村e镇 典型范例

全面推进乡村振兴 促进孟县产业发展

 1.0万 粉丝 30 关注 256 获赞

乐村淘孟县食品专营店

快手号：794449651

山西孟县——“忠义之乡”

孟县位于山西省东部，历史悠久，山西最古老的县份之一，有2600年的历史。春秋时曾建“仇犹古国”，闻名于世的赵氏孤儿藏匿故事就发生在孟县，展开

IP：山西 他的粉丝团

直播动态
查看历史记录

店铺
12件商品

已关注 发私信

作品 63 直播 3 动态 29 收藏 1

