

孟县乡村e镇项目

7月份工作实施进展情况汇报

7月2日，山西省委常委、统战部部长、省政协党组副书记、政协副主席徐广国一行人莅临孟县乡村e镇参观考察，孟县县委书记梁海昌、山西乐村淘网络科技有限公司总裁谢光金及孟县乡村e镇负责人刘莹全程陪同调研。一行人先后参观了大数据中心、直播基地、农产品网货研发中心及农特产品展示中心，详细了解了孟县的特色农产品，就未来电子商务发展路径，农产品上行路线提出了建设性意见。





7月10日，孟县乡村e镇联合山西乐村淘网络科技有限公司大数据负责人已完成孟县核桃月饼产业大数据数据库系统平台的相关设计图，并确定前端、后端页面需呈现的功能，形成功能清单。旨在为县域月饼产业形成科学化、规范化、标准化的数据采集模式，有效提升数据质量，实现数据价值最大化，从而为孟县月饼企业做出正确决策提供有价值的数据分析支持。

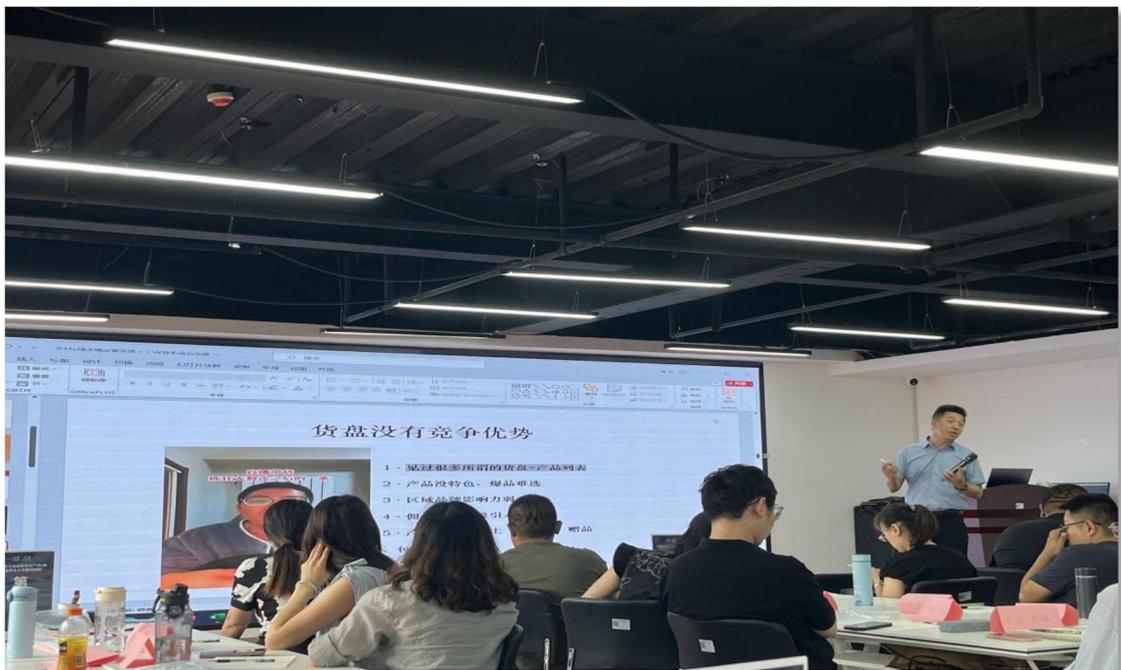
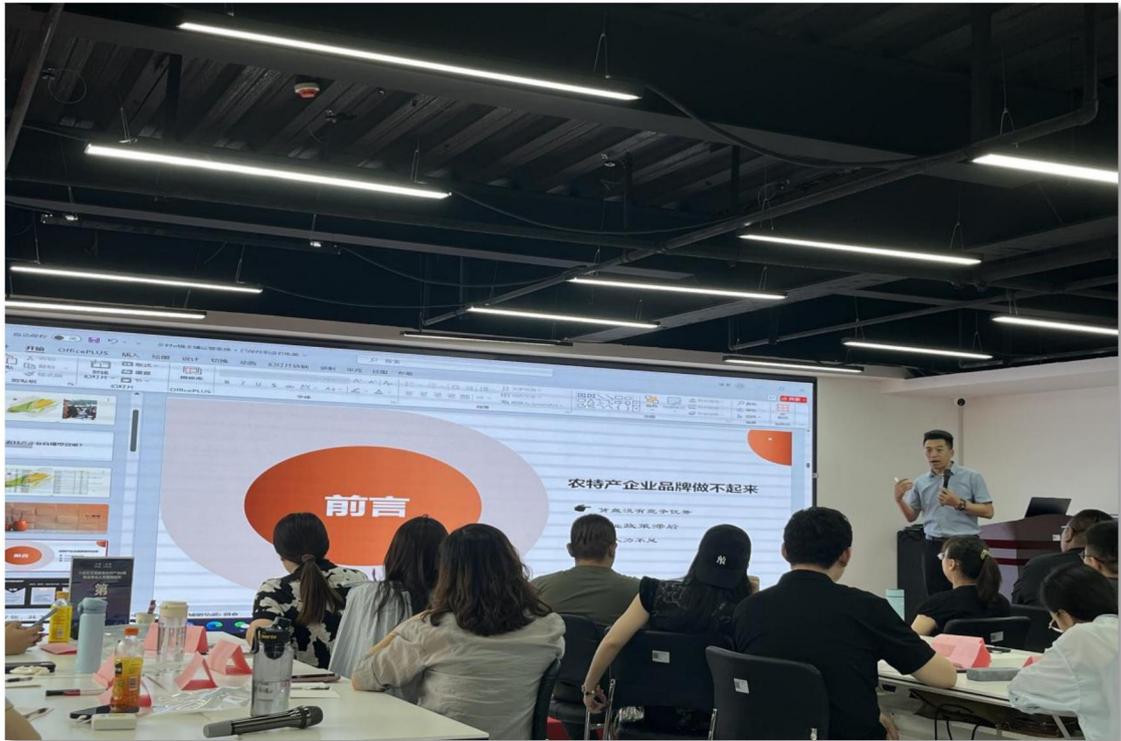


7月23日，孟县乡村e镇针对大学生直播培训的实践活动正式开启。由孟县乡村e镇直播人员带领大学生进行现场直播，学习、讲解运营及直播知识要点。此举旨在进一步提升“返乡”大学生的电商直播、运营技能，激发参与和服务乡村振兴的热情。



7月18日，盂县乡村e镇直播、运营专员圆满完成了山西乐村淘网络科技有限公司7月15日开启的为期三天的直播专业培训，本次培训包括但不限于：直播技巧、如何规

避违规词、直播话术等。通过本次直播技能培训，直播专员掌握了直播电商的运营策略和实操技巧，受益颇深。



7月19日，孟县乡村e镇工作人员对各大平台的数据进行完善，在大数据平台更新产品、店铺、网红TOP排行；在孟县乡村e镇微信小程序完善入驻企业信息、宣传，推

广内容；同步完成孟县乡村e镇仓储物流配送中心与公共服务中心两个小程序的年审工作。保证小程序可正常运营并确保信息的完整性及其时效性。

ID	企业名称	企业简称	企业图片	负责人姓名	负责人电话	企业状态	添加时间	操作
329	山西康民农产品开发有限公司	康民		刘命涛	13453303101	已通过	2024-07-17 15:23:11	详情 员工信息 删除
328	孟县乐村淘网络科技有限公司	孟县乐村淘		刘莹	18829134880	已通过	2024-07-17 15:18:12	详情 员工信息 删除
327	山西益林农业开发有限公司	益林		侯文娟	18435385999	已通过	2024-07-17 14:54:54	详情 员工信息 删除
326	山西大寨饮品有限公司	大寨		石文忠	18235385099	已通过	2024-07-17 14:40:37	详情 员工信息 删除
129	孟县天元成月饼加工坊	孟县得心		张鹏	15110456036	已通过	2023-09-01 09:56:25	详情 员工信息 删除
130	山西福旺轩农业科技有限公司	孟县得心		付贵平	13935365069	已通过	2023-09-01 09:56:25	详情 员工信息 删除
131	山西佳珍业有限公司	孟县得心		梁建明	15234335182	已通过	2023-09-01 09:56:25	详情 员工信息 删除
132	孟县在线网络科技有限公司	孟县得心		韩典平	13934037782	已通过	2023-09-01 09:56:25	详情 员工信息 删除
133	孟县三晋晋通年文化传媒工作室	孟县得心		赵五名	13935359898	已通过	2023-09-01 09:56:25	详情 员工信息 删除
134	山西讯捷会计服务有限公司	孟县得心		刘经理	17734692405	已通过	2023-09-01 09:56:25	详情 员工信息 删除
135	山西晋创杰李食品有限公司	孟县得心		潘李杰	13313339582	已通过	2023-09-01 09:56:25	详情 员工信息 删除
136	山西省千晨晨食品股份有限公司	孟县得心		王建文	13934035112	已通过	2023-09-01 09:56:25	详情 员工信息 删除
137	孟县月饼行业协会	孟县得心		王建文	13934035112	已通过	2023-09-01 09:56:25	详情 员工信息 删除
138	山西绿野食品有限公司	孟县得心		刘志杰	18403537222	已通过	2023-09-01 09:56:25	详情 员工信息 删除
140	孟县得心生态农业有限公司	孟县得心		史文伟	18635181659	已通过	2023-09-01 09:56:25	详情 员工信息 删除

7月29日下午，孟县人民政府特邀山西乐村淘网络科技有限公司专业电商团队，于孟县人民政府会议室开启农村电商产业发展座谈会，孟县乡村e镇工作人员全程接待、陪同。孟县人民政府党组副书记、孟县经济技术开发区管委会主任王占山，孟县商务局局长田晋中、山西乐村淘网络科技有限公司董事长赵士权及专业电商团队、孟县乡村e镇项目负责人刘莹出席会议，电商企业代表约15人参会。一行人先后走访调研了县域三家核桃露企业：山西大寨饮品有限公司、山西欢乐喝彩有限公司、山西绿野食品股份有限公司，深度了解了孟县核桃露产业发展史、企业运营状况、每款产品细节等。

座谈会上，山西省孟县千千晨晨食品股份有限公司、山西佳珍粮业有限公司、孟县得心生态农业有限公司等9家县域农特产品企业代表先后发言，针对企业电商经济的发展现状、产业优势、困难问题、业务特色、物流成本、品牌包装、设施配套等事项与乐村淘专业电商团队进行深度交流沟通，分别对县域企业在产品、包装、物流、宣传等方面提出建设性意见，为企业切实解答疑惑，助力企业提升产品销量，拓宽销售渠道。本次会议旨在面对面倾听县域农村电商企业发展诉求，共同探讨解决存在的困难和问题，推动孟县电商发展再上新台阶。







孟县乡村e镇农村电商产业发展



本月，孟县乡村e镇项目为山西省孟县千千晨晨食品股份有限公司、山西大寨饮品有限公司、山西佳珍粮业食品有限公司或山西锦福元农业开发有限公司三家企业开展专场直播带货活动做了充分准备。目前，已为本次专场直播带货活动出具了活动方案初稿；设计专员完成了企业直播间氛围打造图及直播背景海报的设计，并对接广告公司进行喷绘；市场专员对接三家企业可以上架的产品信息以及直播场地的确认；本次活动。旨在通过进企专场直播带货深度、全方位展示企业的产品和文化，从而进行产品宣传、推广销售，并在潜移默化中提升品牌效应。



直播带货 农特产品

流量感知
感知=感受

什么叫流量感知?
你能感受,判断出直播
间观众都是什么想法!
然后你应该用什么策略
应对?对准了流量就
越来越好!必须盯住三
个地方:1.进入区 2.
在线 3.公屏

把控节奏
学会控场

①语(加重放慢) ②眼
神坚定 ③动作夸张
例如:(拍动作)+所
有姐妹来,3秒钟就要
上架了啊!现在你其他
什么都不用看,就看这
款(简单赠品),那么现
在准备好你的手速和
网速,321上架...

孟县乡村e镇电商公共服务中心

拉新、促活、转化、留存

账号矩阵

黄金五秒

商品橱窗

勇于创新

账号权重

电商运营

主播穿透力和感染力

高亲和力主播能带动,亲和力不足则... 直播间主播至少需要具备3个要素:

1.亲和力:亲和力是主播最重要的素质,亲和力越强,主播的直播效果越好。亲和力强的主播,更容易让观众产生信任感,从而带动销售。

2.亲和力:亲和力是主播最重要的素质,亲和力越强,主播的直播效果越好。亲和力强的主播,更容易让观众产生信任感,从而带动销售。

3.亲和力:亲和力是主播最重要的素质,亲和力越强,主播的直播效果越好。亲和力强的主播,更容易让观众产生信任感,从而带动销售。

新手战胜直播

第一步:选对产品,选好一个适合自己的产品,做好自己的核心竞争力。

第二步:建立信任感,直播间的观众都是陌生人,需要通过自己的言行举止来建立信任感。

第三步:展示产品,展示自己的产品,让观众对产品产生兴趣,提高转化率。

直播播感

氛围 直播间氛围不好,但是主播很有亲和力,观众会买。

语气 语气不好,不要上来就,观众会反感。

语速 语速不能太快,让观众听不清。

语言 语言要简单易懂,让观众容易理解。

表情 表情要丰富,让观众有代入感。

上链接

直播
带货

低价位
高品位

LIVE COMMERCE

孟县农产品

助力乡村振兴 农产品出村进城

助农直播间企业专场

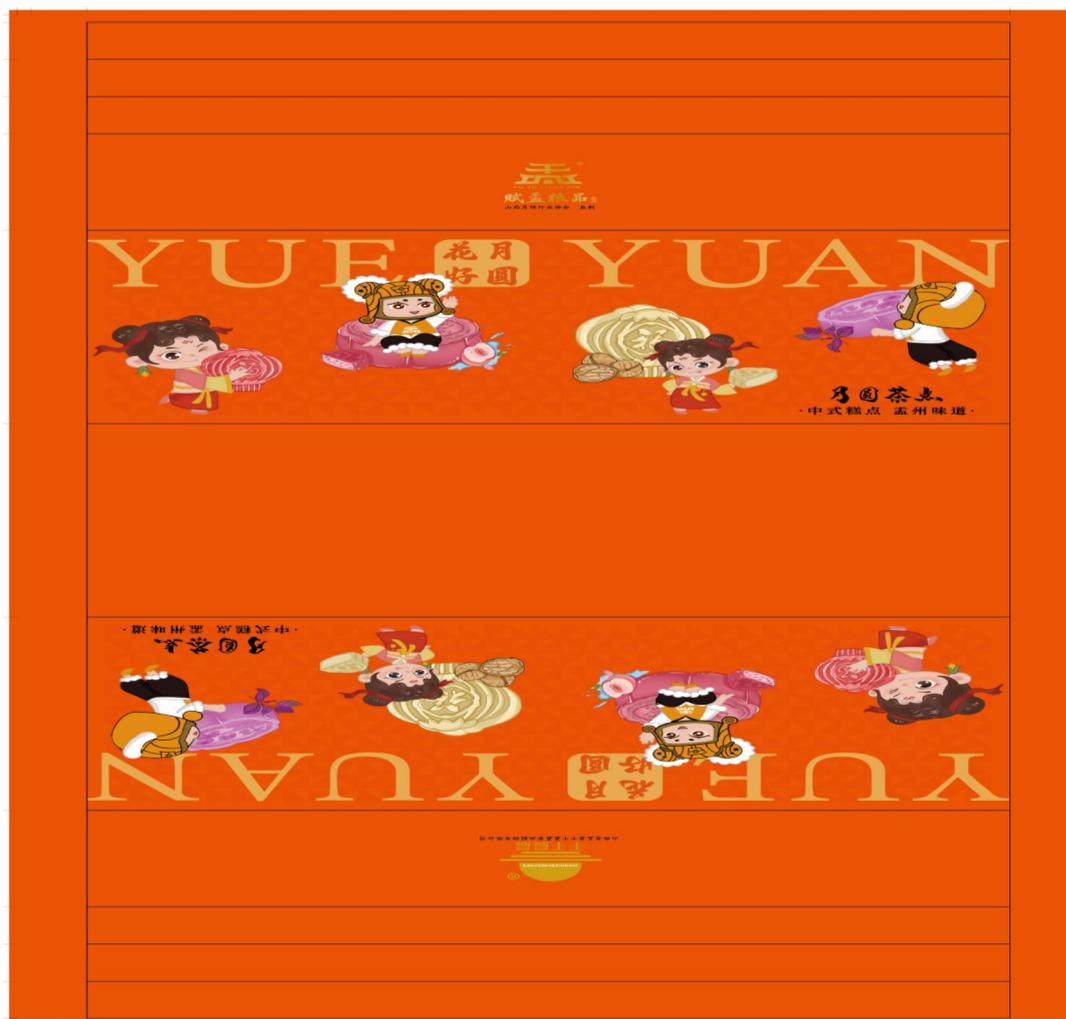
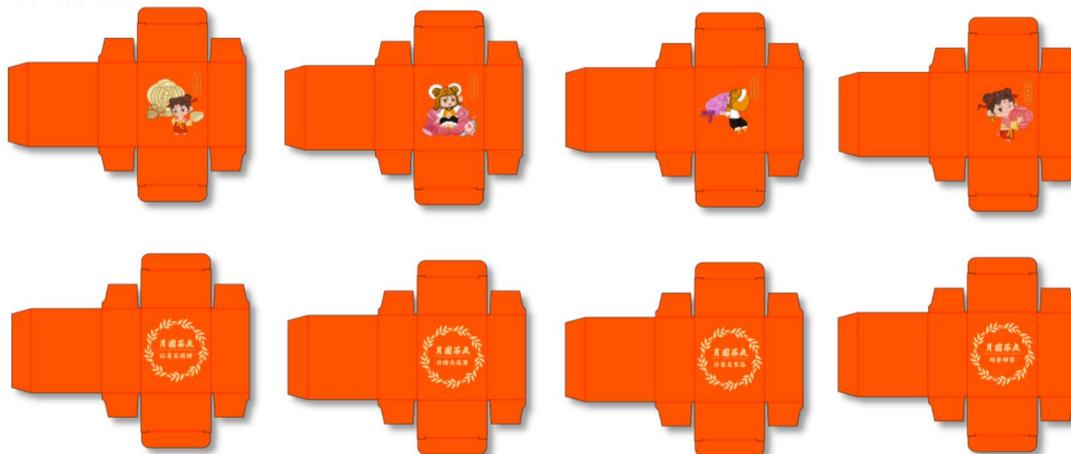
大寨企业惠农助农直播专场 与您甜蜜相约



本月，孟县乡村e镇负责人联合山西省孟县千千晨晨食品股份有限公司完成了月圆茶点包装打样及第三轮月圆茶点产品的调整及试生产，多次与企业对产品外皮、口味、甜度及包装细节进行沟通、调整，于7月31日，完成月圆茶点第三轮试生产，并确定制作配方，开始量产，投入市场。包装调整包括但不限于：包装材质、图文设计、制作工艺等。旨在通过精美包装的设计，吸引消费者、同

时体现月圆茶点的文化品位，给人愉悦的感受，创造月圆茶点的附加值。

21-40-03







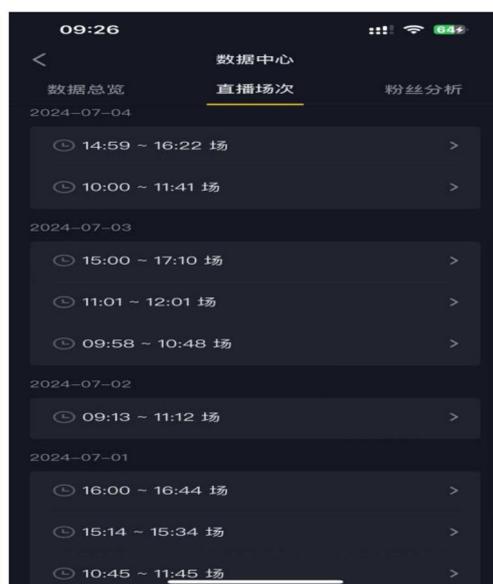
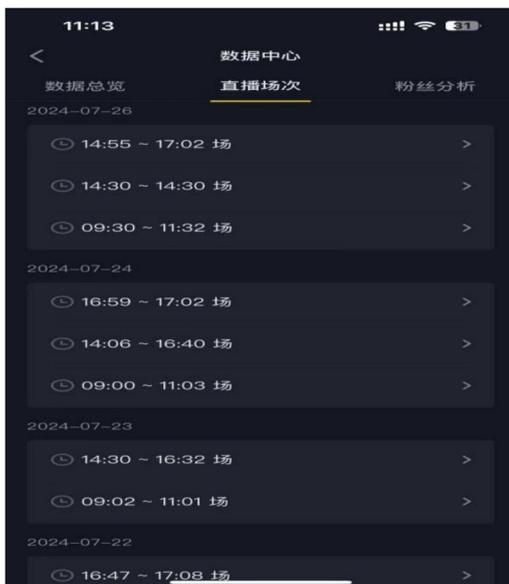


本月，孟县乡村e镇工作人员对两次孟县第三届网络舞蹈大赛进行现场直播，并对县域农特产品进行展销。线上整场直播观看人数高达5000人，线下活动展销现场也吸引了众多市民驻足品鉴、购买。本次活动宣传旨在促进“品牌+文化”的深度融合，引领品牌的多层面、多维度发展进程，增加“赋孟粮品”区域公用品牌的社会知名度，循序渐进拓展县域农特产品的销售路径，提升公用品牌的建设水平。通过本次展销不仅展示了孟县优质农特产品，扩大了孟县农特产品的知名度，更进一步对“赋孟粮品”区域公用品牌进行了推广、宣传。



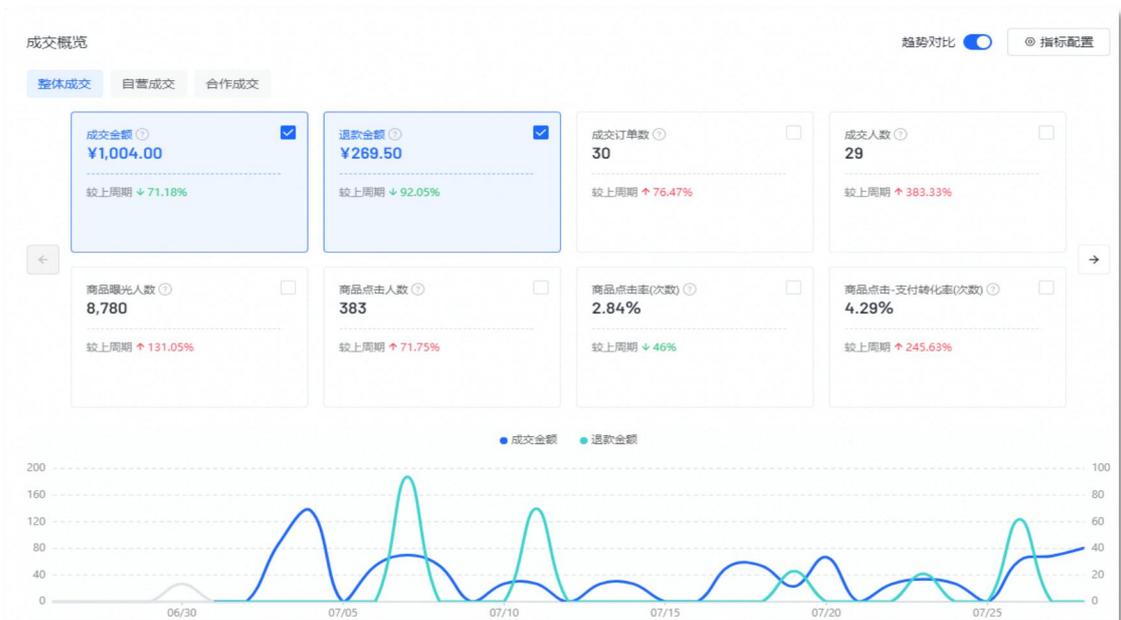


本月，孟县乡村e镇直播专员在孟县乡村e镇抖音号进行常态化直播20余次，每次直播时长两小时，通过直播间向大众推介孟县农特产品，提高品牌知名度。通过常态化直播，积极发展电商直播新业态，进一步提升县域公用品牌影响力，助推农产品上行，助力乡村振兴。

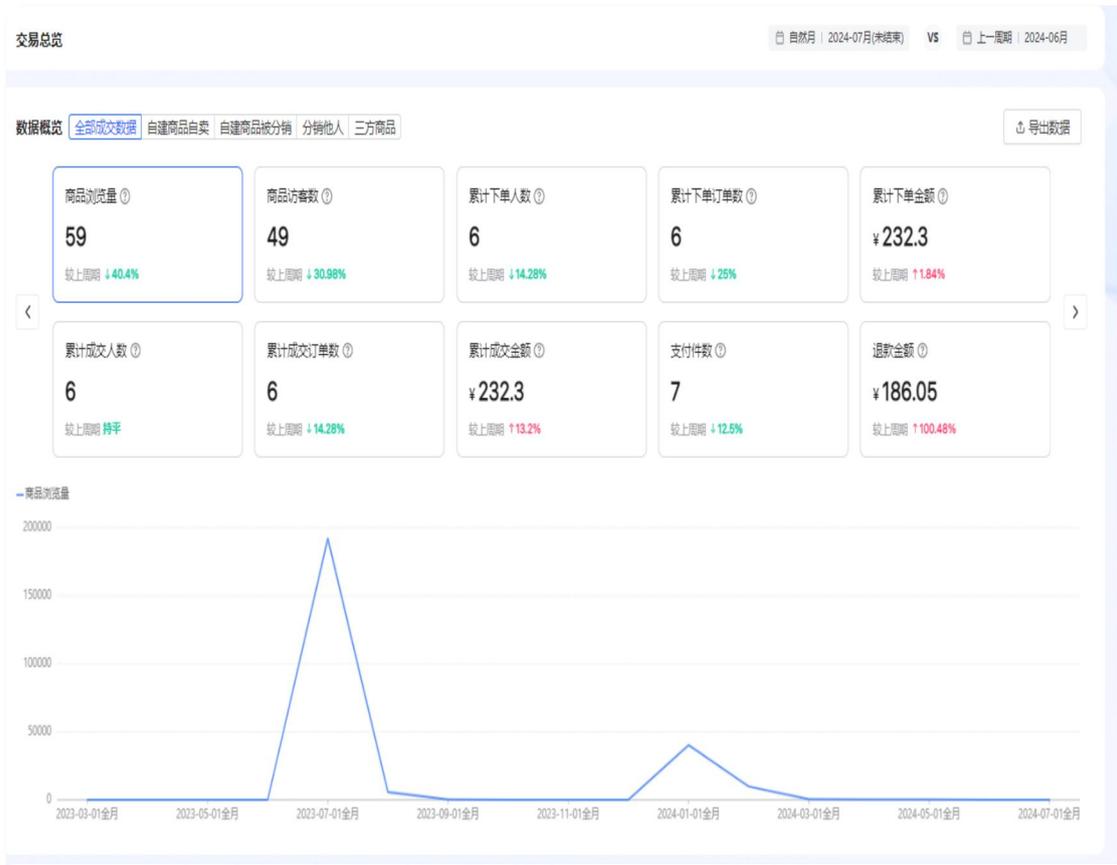




本月，盂县乡村e镇电商专员持续跟进、维护5个线上平台的日常活动和整体表现，改善用户体验、增加网络流量和销售，并跟踪线上平台销售情况，联系企业完成发货，确保物流状态无异常，并在快手、抖音、京东等五大平台成功售出689单产品，销售额近2.9万元，包括但不限于：点八核桃露、上元吉老醋、桃仁月饼等产品，同步整理六大平台六月份佐证台账资料。



商品信息	商家应收	买家信息	商家备注	订单状态	操作
订单编号: 295420106993 2024-07-29 02:44:39 下单, 2024-07-29 02:44:48 付款					
 千千晨油皮酥皮月饼 18粒油皮 油皮 x1 18粒油皮	¥148 含运费: ¥0.00 优惠明细	在线支付 ¥148.00 田** 1*****4915 上海奉贤区奉浦街道**** ***** tianjiwen	-	待出库 最晚出库时间 07月31日 23:59:59	订单详情 出库 修改收货地址 核对订单



本月，在常规材料建设方面，盂县乡村e镇工作人员已完成6月直播间使用台账；按照阳泉市第三方审计要求整理材料文档，并提交给相关审计人员；更新、完善了月圆茶点、品牌建设等台账资料，从而保证材料的完整性及准确性。

本月，在孟县乡村 e 镇微信公众号共发布 17 篇相关推文，在孟县乡村 e 镇抖音平台发布 12 条项目短视频；在孟县乡村 e 镇快手平台发布 10 条宣传视频。包括但不限于：活动、主导产业介绍、企业介绍、品牌等宣传推文。并持续向各大培训群分享电商知识，多渠道发布孟县乡村 e 镇的工作内容，可以让公众更快速、更直观地了解孟县乡村 e 镇，从而吸引更多优秀企业入驻或合作。

