

# 孟县乡村e镇项目

## 5月份工作实施进展情况汇报

2024年5月7日，为展示直播风采，营造直播氛围。孟县乡村e镇对电商公共服务直播基地进行板块更新，具体包括直播间背景图及展示墙的更换。这些改变旨在为观众营造更佳的直播氛围，进而增加他们的停留时间和互动频次，以期提高直播的转化率和销售效果。



2024年5月9日，孟县乡村e镇工作人员与山西省孟县千千晨晨食品股份有限公司就山西农业大学专家提供的月饼新品“月圆茶点”的配方及制作工艺流程进行了深入交流，确保其可行性与操作性，以推动企业按照标准生产并尽快将新品投放市场。





2024年5月10日，盂县乡村e镇工作人员赴山西绿野食品股份有限公司及山西益林农业开发有限公司就与辉同行直播带货活动的产品细节进行了沟通，并协助山西绿野食品股份有限公司完成样品邮寄工作，以保证样品的完整性及确保样品和送达客户的产品保持一致。





2024年5月11日，在安徽山西特产展览馆内成功销售40余瓶上元吉老醋及点八核桃露、有机小米等产品，销售额超过2000余元。盂县乡村e镇工作人员联系企业进行发货并补寄展品，并做好相应台账资料。本次展览成功促进外地消费者与县域企业之间的交流与合作，推动地区农产品产业的发展，进一步提升了盂县乡村e镇区域公用品牌的影响力和知名度，帮助企业开拓销售渠道。

2024年5月11日，盂县乡村e镇完成了山西佳珍粮业有限公司（第一大项-第三项）“赋盂粮品”公用品牌包装奖补发放，共计一万元整，并在盂县人民政府官网进行公示，确保了整个过程的透明与公正。

回单类型: 付款回单(转账结算)		第 0 次打印		
回单编号: ibps20240511980000011514				
付款方	付款账号	2002400000010297	收款方账号	04810001040020768
	付款方名称	山西乐村淘网络科技有限公司	收款方名称	山西佳珍粮业有限公司
	付款方开户行名	山西银行股份有限公司太原晋阳东街支行	收款方开户行名	中国农业银行资金清算中心
	机构号	3510019	柜员号	APS999
	业务类型	支出	交易时间	2024-05-11 14:11:15
	币种	人民币	交易金额	10,900.00
	金额大写	壹万圆整	备注	-
	交易流水号	9999777A0106557	摘要	企业奖杯
重要提示: 1.本回单不作为收款人到账依据, 仅表明付款人的账户有金融性交易。				



2024年5月14日, 孟县乡村e镇工作人员与县商务局、山西乐村淘网络科技有限公司、山西省孟县千千晨晨食品股份有限公司、山西绿野食品股份有限公司、山西佳珍粮业有限公司的相关负责人, 共同针对即将开展的电子商务发展论坛沙龙会的活动方案进行了深度沟通交流并对活动场地进行实地考察。

截至月底, 通过与商务局、各企业多次沟通, 已完成电子商务发展论坛活动的方案、主题、场地、物料设计、主持词等多个板块内容, 从而保证活动顺利开展。







2024年5月15日，孟县乡村e镇工作人员对山西乐村淘网络科技有限公司与深圳全图通科技有限公司的数据信息采集签订了大数据中心信息采集延期补充协议，从而更及时的完成信息采集并将最准确的数据展现出来。

2024年5月16日，阳泉市商务局、孟县县委常委 副县长王占山、孟县商务局局长田晋中等一行人对孟县乡村e镇工作推进进行交流调研。一行人参观了孟县乡村e镇电商公共服务中心、大数据中心、培训中心、直播基地和农特产品展销中心等区域，详细了解了孟县的特色农产品、就未来电子商务发展路径，农产品上行路线提出了建设性意见。在会议上，商务局局长田晋中汇报了孟县乡村e镇项目建设实施情况及下一步发展规划。阳泉市商务局领导表示，要充分发

挥区域产业集聚优势，实现资源共享，进一步孵化电商人才、电商企业、电商产品等，要线上线下共同发展，为乡村振兴注入内生动力。



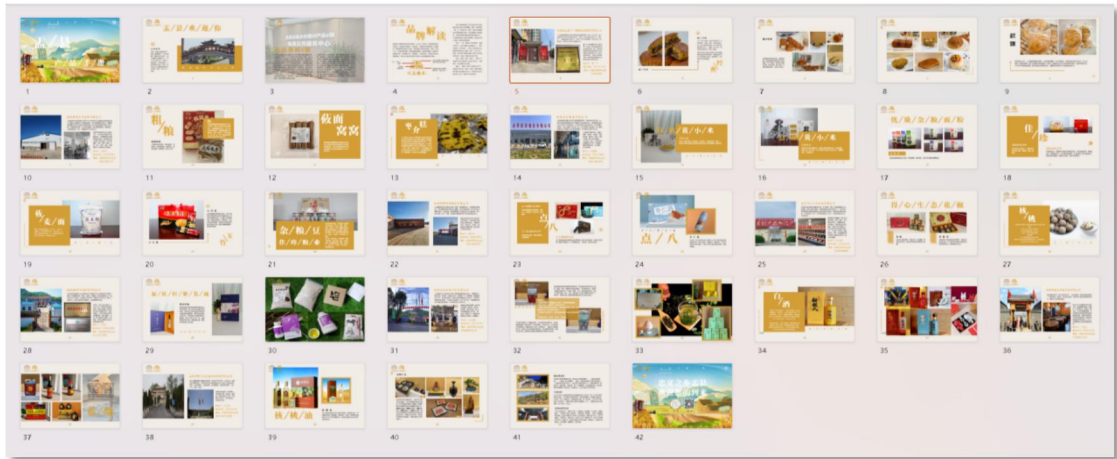


5月21日，孟县乡村e镇工作人员赴山西佳珍粮业有限公司、山西省孟县千千晨晨食品股份有限公司、山西智创杰孝食品有限公司、山西益林农业开发有限公司、山西绿野食品股份有限公司收集电商方面的问题，为下一步开展的电子商务发展论坛做准备工作，通过专家填补企业在电商方面的短板，实实在在的为企业办实事。





2024年5月23日，盂县乡村e镇设计专员按照领导要求完成对农特产品手册的最终修改，并对接广告公司进行样本印刷。通过精美手册的设计，加大对盂县乡村e镇项目及县域产品的宣传，从而展示县域特色产品和文化底蕴。



5月23日-24日，省厅第三方验收单位就截至目前盂县乡村e镇项目开展情况进行考核验收工作，并对盂县乡村e镇电商公共服务中心、盂县仓储物流配送中心、山西省盂县千千晨晨食品股份有限公司、山西锦福元农业开发有限公司、山西佳珍粮业有限公司进行实地查看，工作人员全程陪同。













5月28日，孟县乡村e镇工作人员按照平台要求，对溯源小程序进行了年审，目前审核已通过。小程序年审是为了确保小程序在运营过程中持续遵守相关法规和平台规定，以确保用户可以信任和使用安全的溯源追溯平台。

5月28日，孟县乡村e镇工作人员与技术研发部开展了线上会议，主要是对接孟县特色食品购销服务平台与孟县核桃月饼产业大数据系统平台的构建需求。会议结束后，工作人员对构建需求进行了整理，目前已发给总部，后续会持续协调跟进，旨在设计出一款有价值的特色服务平台。

孟县特色食品购销服务平台			
名称	一级菜单	二级菜单	功能介绍
孟县特色食品购销服务平台web端	首页	/	对供应数据、采购数据按照日、周、月、季度、年度统计相关数据；展示急采，急售的相关数据列表；
	基本信息	企业信息管理	管理企业的基本信息，能进行新增、修改、删除等；
		个人信息管理	管理个人注册的基本信息，能进行新增、修改、删除等；
		产业信息	管理各产业的基本信息、产业优势介绍等，能进行新增、修改、删除等；
	供应管理	企业信息、资质证件	展示供应企业的详细信息，资质与证件
		现货待售	管理企业、个人发布的各类待售产品信息，能进行新增、修改、删除、审核等；
		现货急售	管理企业、个人发布的各类急售产品信息，能进行新增、修改、删除、审核等；
	采购管理	线上交易	跳转小程序/第三方平台（如淘宝、抖音等店铺）
		线下交易	填写信息（采购企业/个人名称、供应企业名称、采购数量、期望价格，之后跳转企业详细信息；
	资讯管理	市场快讯	发布该行业市场动态相关的资讯信息，对相关信息进行新增、修改、删除；
		品种资讯	发布品种相关的资讯信息，对相关信息进行新增、修改、删除；
		政策扶持	发布政策扶持相关的资讯信息，对相关信息进行新增、修改、删除；
	产品查询	/	管理、发布各类产品的详细信息，并能进行按照类型进行查询、查看；
	产品种类管理	/	按照大类、小类不同类型管理各类产品的类型，对相关信息进行新增、修改、删除等操作，并提供供应管理、采购管理的类型调用；
	会员管理	/	管理企业、个人的会员购买、权利管理等；
系统管理	/	系统的用户管理、小程序用户管理、菜单管理、角色管理、字典管理、部门管理、日志管理等；	

孟县核桃月饼产业大数据库系统平台				
名称	一级菜单	二级菜单	功能介绍	
孟县核桃月饼产业大数据库系统平台web端	首页	/	辖区信息介绍, 产业产值汇总, 企业数量、产品类型汇总等;	
	产业管理	产业介绍	产业的历史文化及加工流程, 产业发展进程、变化及趋势, 产业分布图、数据汇总等;	
		产业一张图	通过GIS运用, 展示各产业数据及图层;	
	企业信息	企业信息管理	管理企业的基本信息、生产模式、生产计划, 能进行新增、修改、删除等;	
		产品信息	管理企业产品的基本信息、产品价格等, 能进行新增、修改、删除等;	
		销售信息	管理企业的销售信息, 能进行新增、修改、删除等;	
	政策法规	政策惠企	发布、管理政策惠企各类信息, 能进行新增、修改、删除等;	
		资质申报	整理资质申报指南, 对接各类资质申请应用;	
		资金申报	整理资金申报指南, 对接各类资金申请应用;	
	产业链查询	/	依据产业介绍数据、企业信息数据进行相关产业链上下游合作企业的数据查询;	
	市场监管	产业价格管理	管理各类产业的价格, 对相关信息进行新增、修改、删除;	
		舆情监管	收集、对接国内月饼产业相关政策以及舆情信息;	
		舆情分析	依据舆情发展动向, 为政府部门提供政策发布窗口和舆情热点分析参考;	
	产业大数据	产业概况		1、通过文字、图片、视频等方式介绍产业信息、 2、汇总相关产业的企业数量、销售排行、市场动态、产品价格、产业链追溯、物流等多维度数据; 3、展示相关产业的政策资讯; 4、产业一张图数据图层展示;
		网络销售	全网网络零售概况	包括: 网络零售额、零售量、网商数量、单品数量 根据销售额、销售量、商家数量、商品数量, 综合设计计算规则, 测算每月销售指数, 可以看出月度趋势变化
			近一年月饼销售指数	同上
			渠道分布	淘宝、天猫、拼多多、京东、苏宁、抖音、快手、其他平台销售占比
			TOP品牌分析	全线上月饼的品牌排行, 定位孟县月饼品牌名次。
			TOP企业销售排行	根据企业销售额、销售量、商品数量等, 综合设计计算规则, 测算销售排行。
			TOP店铺信息	根据各企业线上店铺的销售额、销售量、商品数量, 综合设计计算规则, 进行排行, 展示店铺综合评分、服务评分、物流评分、商品评分。
好评展示	选取店铺部分顾客真实优质评论展示			
市场行情监管分析		1、通过图表建立同产业价格分析; 2、分析国内月饼产业相关政策以及舆情信息;		

5月29日, 孟县乡村e镇设计专员对8款月圆茶点小盒包装上的贴纸、封条进行设计, 整体设计融入了吉祥物娃娃和茶点原料元素等, 以此更加全面形象的展示茶点的不同风味。





2024年5月30日，孟县乡村e镇工作人员通知山西绿野食品股份有限公司旗下产品——点八核桃露成功入选与辉同行直播带货活动，让其做好前期备货准备，确保产品产量、品质、快递等。

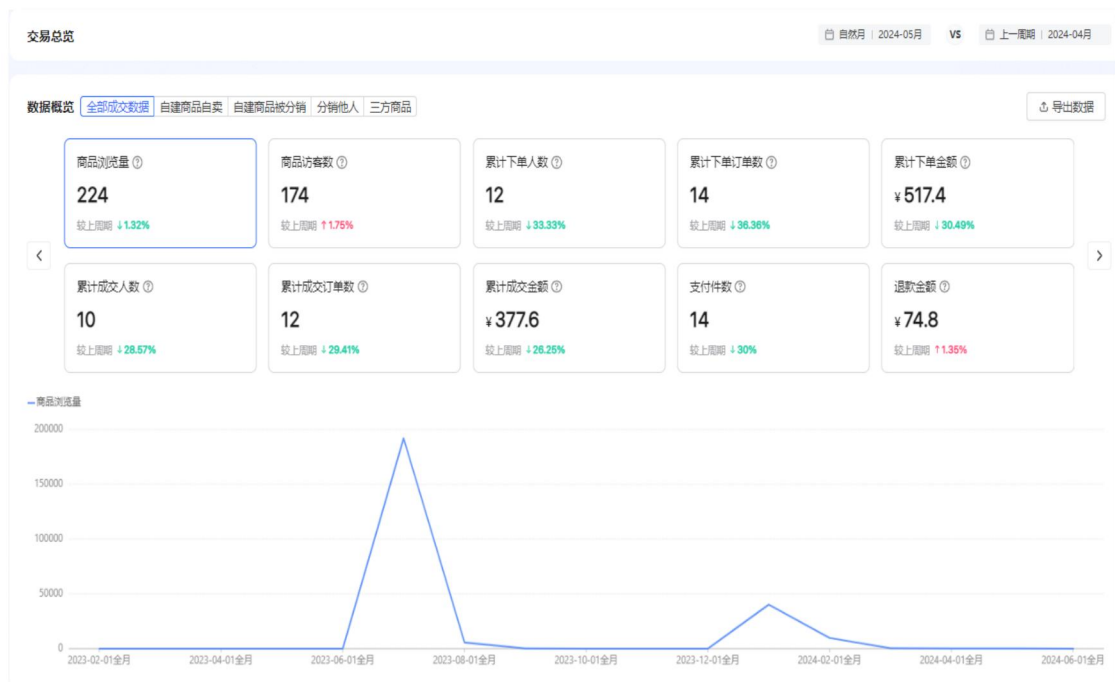
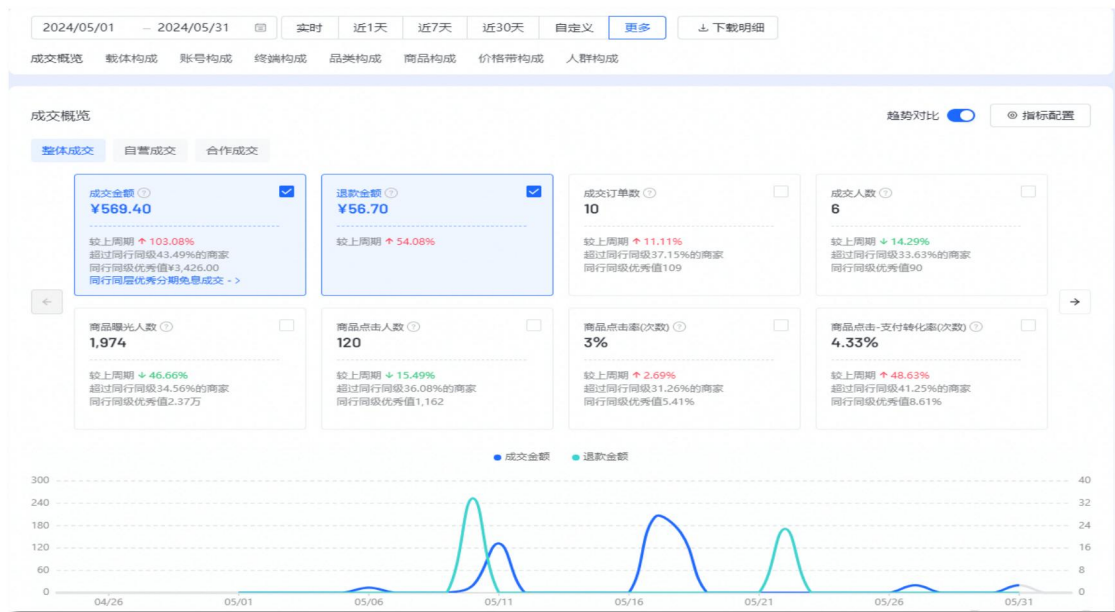
本月，孟县乡村e镇工作人员在孟县乡村e镇抖音号进行常态化直播4次，直播时长长达10个小时，通过直播间向大众推介孟县农特产品，提高品牌知名度。通过常态化直播，可以让县域品牌更直接的接触到消费者，实时的互动形式既可以增强观众的参与感，也能更快的获取反馈信息，对于提高产品销售额有直接的影响。







本月，孟县乡村 e 镇电商专员持续跟进、维护 5 个线上平台的日常活动和整体表现，改善用户体验、增加网络流量和销售，并跟踪线上平台销售情况，联系企业完成发货，确保物流状态无异常，并在快手、抖音两大平台成功售出 24 单产品，销售额 1086.8 元，包括但不限于：点八核桃露及上元吉老醋等产品，同步整理六大平台五月份佐证台账资料。





本月，在常规材料建设方面，盂县乡村 e 镇工作人员已将十六板块台账资料全部完成打印，并协助完成了第三方审计工作；建立主导产业孵化台账；同步添加、更新其他板块常规材料及纸质式材料，包括但不限于：相关宣传日志、月圆茶点新品配方及制作工艺流程等资料，从而保证材料的完整性。

本月，在盂县乡村 e 镇微信公众号共发布 11 篇相关推文，在盂县乡村 e 镇抖音平台发布 2 条项目短视频；在盂县乡村 e 镇快手平台发布 2 条宣传视频。包括但不限于：活动、主导产业介绍、企业介绍、培训等宣传推文。并持续向各大培训群分享电商知识，多渠道发布盂县乡村 e 镇的工作内容，可以让公众更快速、更直观地了解盂县乡村 e 镇，从而吸引更多优秀企业入驻或合作。



