

孟县乡村 e 镇项目

2 月份工作实施进展情况汇报

2 月 5 日，孟县乡村 e 镇电商公共服务中心、孟县月饼行业协会、山西省孟县千千晨晨食品股份有限公司一行到孟县消防救援大队走访慰问坚守岗位的一线的消防指战员，送上春节前夕的问候和关爱，感谢消防指战员为保一方平安，恪尽职守、辛勤付出。并对消防员英勇顽强、不畏艰难、敢打敢拼的精神致以衷心的感谢。





2月22日，由孟县商务局主办，孟县乡村e镇电商公共服务中心承办的元宵节助农线上直播带货活动圆满结束。本次活动以“文化宣传+产品推介”的方式，把孟县优质特色农产品在线上展示展销，通过2小时的直播带货销售了5370元的产品。活动汇集了10多种我县当地特色农产品，包括点八核桃露、裕粮人白酒、上元吉老醋、杂粮面、小米、莜面鱼鱼、枣介糕礼盒、紫苏籽油、老树花椒、老树核桃等。同时通过讲解当地丰富的文化习俗，展示孟县的魅力风采、提升孟县品牌知名度，充分发挥线上电商平台的优势，扩大市场消费，也传递助农惠农理念，助力乡村振兴经济发展。





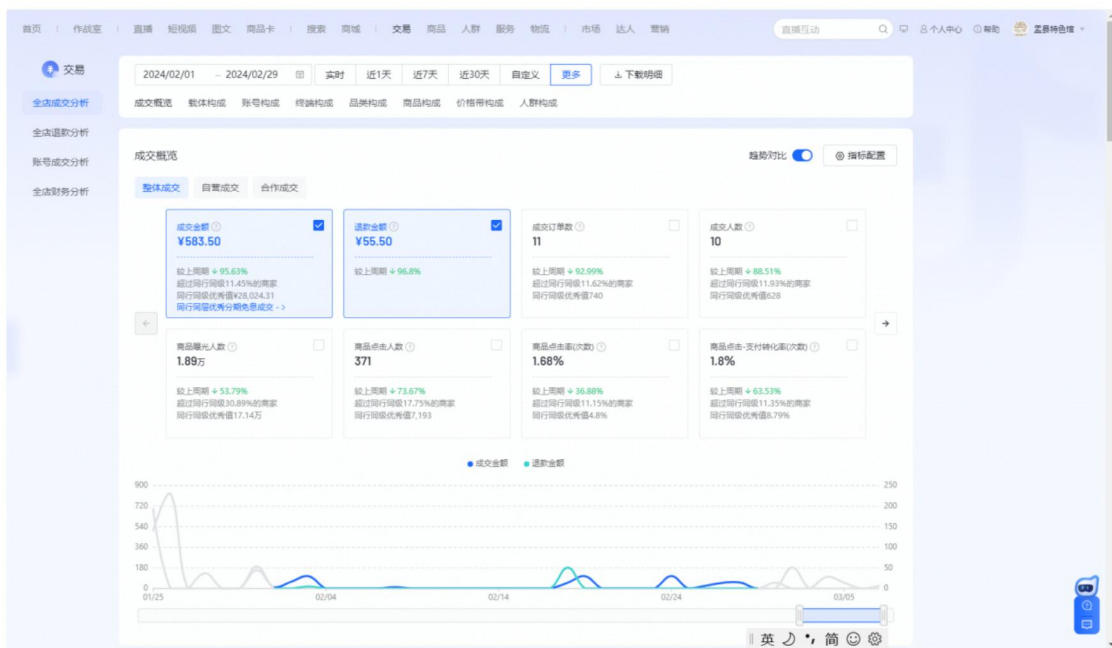
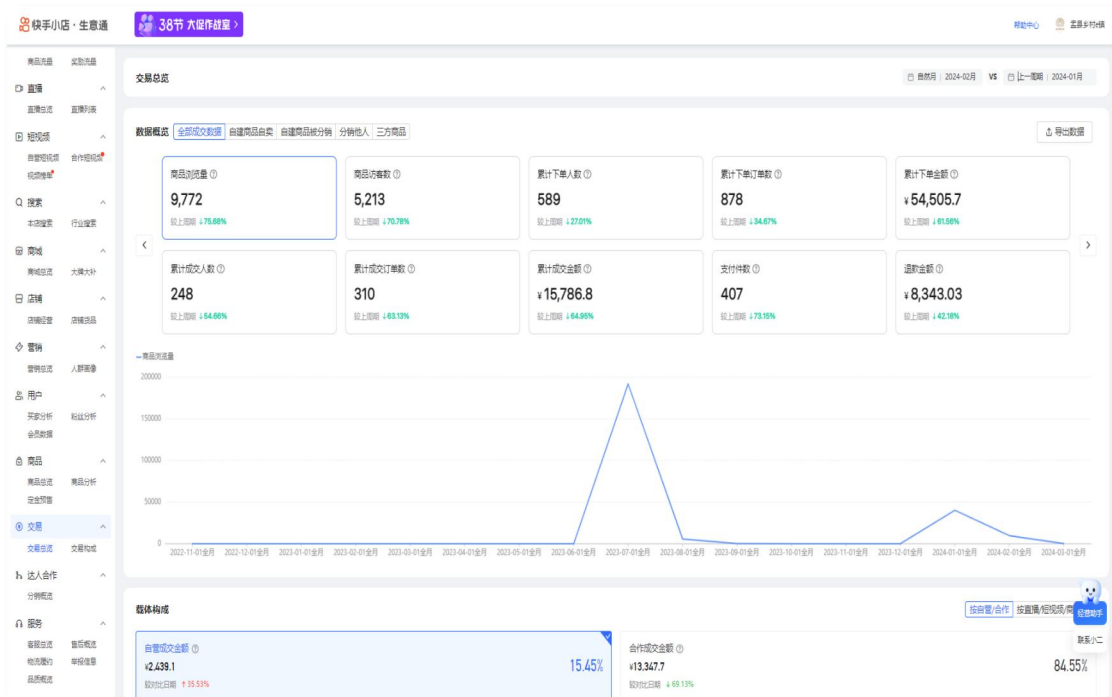




2月22日，孟县乡村e镇工作人员组织县域7家入驻企业参加于3月15日-3月19日成都开展的2024第110届(成都)全国糖酒商品交易会。目前，山西福旺轩农业科技有限公司、孟县得心生态农业有限公司、山西绿野食品股份有限公司3家入驻企业报名参加。本次交易会范围广、渠道全覆盖，可以帮助企业拓展全国市场，开发区域市场，并且能助力企业快速结识新的合作伙伴，建立健全企业自身的营销体系。

2月23日，孟县乡村e镇工作人员组织县域10位商业带头人和主导产业负责人报名参加重庆3月3日-5日的商业带头人培训活动。本次培训主要围绕企业农产品电商品牌营销与运营管理等方面开展，从而更好地推动孟县电子商务行业的发展，助力企业实现电商转型和品牌营销，帮助企业打造强有力的品牌形象、解决网络营销难题，提升产品销售额，助力企业向数字经济转型发展，培育一批具有示范带动效应的商业带头人。

本月，孟县乡村e镇电商专员持续跟进快手、抖音、拼多多等5个线上平台的日常活动和整体表现，改善用户体验、增加网络流量和销售，同步跟进发货情况。本月在抖音及快手成功售出321单，成交金额16369元，并同步整理、更新快手佐证材料。



本月，在常规材料建设方面，盂县乡村e镇工作人员已完成元宵节线上直播活动台账资料的整理，同步更新直播间、培训室等相关使用台账、有机开发认证服务合同等。同步完善、更新其他板块常规材料及纸质式材料，从而保证电子式、纸质式、成书式三者统一。

本月，在孟县乡村e镇微信公众号共发布12篇相关推文，包括5篇电商相关知识、7篇项目推文；在孟县乡村e镇抖音平台发布3条项目短视频；在孟县乡村e镇快手平台发布3条宣传视频。通过不同形式、不同平台的宣传，从而更好地让外界了解孟县乡村e镇，宣传、推广孟县乡村e镇项目建设进程和成效。



